แบบรายงานที่ ๑

แบบรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ณ สิ้นไตรมาสที่ ๓ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

๑. ชื่อแผนงาน/โครงการ โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce

๒. ชื่อหน่วยงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๓. แผนงาน/โครงการ เป็นการขับเคลื่อนภายใต้งบประมาณใด งบประมาณของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๔. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยใช้ศักยภาพของ ปณท ทั้งเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์กว่า ๕,๐๐๐ แห่ง พนักงานมากกว่า ๔๐,๐๐๐ คน ระบบการขนส่งที่ครอบคลุมและเข้าถึงทุกชุมชน

- เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ปี ๒๕๖๕)
  - ○ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ
  - ● ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
  - ○ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
  - ○ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบดิจิทัล
  - ○ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
  - ○ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๕. เป้าหมาย/ผลผลิต ของโครงการ

มีจำนวนผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าชุมชนขึ้นทะเบียนในระบบสะสม ผ่านเว็บไซต์ www.ThailandPostMart.com ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔,๗๐๐ ราย

๖. สรุปสาระสำคัญของโครงการ

โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e - Commerce ได้พัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ ใน ๓ ด้าน คือ

๖.๑ การพัฒนาระบบร้านค้าออนไลน์ (e-Marketplace) ที่ทันสมัยเพื่อให้ชุมชน ผู้ประกอบการ และประชาชนสามารถนำสินค้าหรือบริการมาขึ้นทะเบียนจำหน่ายบนเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com ที่ทำงานได้ทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ แทบเล็ต คอมพิวเตอร์

๖.๒ การพัฒนาระบบการชำระเงิน (e-Payment) เพื่อรองรับธุรกรรมการชำระเงินจากผู้สั่งซื้อสินค้า และการจ่ายเงินค่าสินค้าให้กับผู้ประกอบการได้อย่างสะดวก ทันสมัย ปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่ง ปณท ได้มีพันธมิตรร่วมดำเนินการ ในเรื่องช่องทางการชำระเงิน (Payment Gateway) เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินได้ทุกช่องทาง

๖.๓ การพัฒนาระบบการขนส่ง (e-Logistics) พัฒนาระบบการแจ้งเตือนข้อมูลคำสั่งซื้อไปยังที่ทำการไปรษณีย์ต้นทางและผู้จำหน่ายสินค้าเพื่อเตรียมการจัดส่งสินค้า วางเส้นทางและรูปแบบ วิธีการขนส่งสินค้าให้เหมาะกับสินค้าแต่ละประเภท เช่น ระบบการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ สำหรับการขนส่งผลผลิตการเกษตร อาหาร การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่มีมาตรฐาน ลดการสูญเสีย เป็นต้น ระบบการแสดงสถานะ การขนส่งเพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สั่งซื้อใช้ตรวจสอบรายการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวก ทันสมัยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

๗. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ เช่น จำนวน, ร้อยละ)
(กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า ๑ ปี ให้ระบุเป้าหมายแยกเป็นรายปี)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
จำนวนผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนสะสม	๔,๗๐๐

๘. แผนระยะเวลาดำเนินงานทั้งโครงการ.....ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕.....**วัน/เดือน/ปี** (เช่น ๓๖๕ วัน, ๓ เดือน , ๒ ปี)

แผนระยะเวลาดำเนินงานแต่ละกิจกรรม

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี)
๑. วางแผนการหาพันธมิตร/ผู้ประกอบการเพื่อเข้านำเสนอ Platform ThailandPostMart	๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔
๒. พัฒนาระบบงานเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการคำสั่งซื้อได้ด้วยตนเองและใช้งานได้สะดวกยิ่งขึ้น	๑ มกราคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕
๓. จัดสัมมนาร่วมกับพันธมิตรเพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีความสนใจสามารถลงทะเบียนจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ ThailandPostMart ได้ หรือลงทะเบียนผ่าน Platform Online ต่าง ๆ เพื่อประหยัดเวลาค่าใช้จ่าย และเข้าถึงผู้ประกอบการได้ในทุกพื้นที่	๑ เมษายน ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๙. โครงการใช้งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๙.๒ งบประมาณสำหรับดำเนินการเอง รวมทั้งสิ้น จำนวน - ไม่มี

๑๐. สรุปผลการดำเนินงาน

๑๐.๑ ผลลัพธ์ที่ได้ เปรียบเทียบกับตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ) (ตอบผลจากข้อ ๕)

ตัวชี้วัด	ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	
	เป้าหมาย	ผลที่ได้
จำนวนผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในระบบสะสม	๔,๗๐๐	๓,๓๓๘

๑๐.๒ รายละเอียดผลการดำเนินงาน (ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรม/ระยะเวลา ตามข้อ ๘)

มีกิจกรรมทั้งหมด จำนวน....๑....กิจกรรม

กิจกรรมที่ ๒ จัดสัมมนาร่วมกับพันธมิตรเพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีความสนใจสามารถลงทะเบียนจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ ThailandPostMart ได้ หรือลงทะเบียนผ่าน Platform Online ต่าง ๆ เพื่อประหยัดเวลา ค่าใช้จ่าย และเข้าถึงผู้ประกอบการ ได้ในทุกพื้นที่ ดังนี้

- สัมมนาผู้ประกอบการร่วมกับพันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน บรรยายให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME D Bank) เป็นต้น เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ ThailandPostMart.com และ Workshop การลงทะเบียนร้านค้า การสร้างรายละเอียดสินค้า การกำหนดราคาจำหน่ายสินค้า ตลอดจนการลงจำหน่ายสินค้า เป็นต้น
- จัดทำคลิปวีดีโอแนะนำรวมทั้งคู่มือการสมัครร้านค้าและลงสินค้า เผยแพร่บนเมนูติดต่อขายสินค้าในหน้าเว็บไซต์ ThailandPostMart.com เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ร้านค้าได้ทราบถึงขั้นตอนการสมัครร้านค้าและการลงสินค้าจำหน่ายโดยละเอียด

๑๑. ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

จำนวนผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในระบบสะสม จำนวน ๓,๓๓๘ ราย (สถานะวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

๑๒. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะของการดำเนินงาน (เช่น สาเหตุความล่าช้าของโครงการ เป็นต้น)

๑๒.๑ ด้านผู้ผลิต

• ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา ทีมงานให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ช่องทางออฟไลน์ หรือผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร

๑๒.๒ ด้านการพัฒนาสินค้า

• สินค้าชุมชนบางแห่ง ยังไม่ได้พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/เอกชน ให้ความรู้กับร้านค้าในเรื่องดังกล่าว

๑๒.๓ การตลาดและการประชาสัมพันธ์

- ชุมชนขาดความเข้าใจในการตลาด
- สินค้าชุมชนบางแห่ง เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้า จึงมียอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย

<u>ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา</u> ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าชุมชนที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก

๑๓. ความก้าวหน้าของการดำเนินการ*

๑๓.๑ มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๑๒ ของเป้าหมายทั้งโครงการ

๑๓.๒ มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๐ ของเป้าหมายในปี <u>พ.ศ. ๒๕๖๕</u>

(กรณีโครงการมีแผนต่อเนื่องมากกว่า ๑ ปี)

หมายเหตุ

- ☞ กรณีเป็นโครงการที่มีแผนภายในปีเดียวให้กรอกเฉพาะข้อ ๑๓.๑
- ☞ กรณีมีแผนมากกว่า ๑ ปีให้กรอกทั้งข้อ ๑๓.๑ – ๑๓.๒
- ☞ <u>ความก้าวหน้า (%)</u> ให้ประมาณการคิดเป็นร้อยละเปรียบเทียบกับเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการ
- ☞ **โครงการที่จ้างดำเนินงาน มีเกณฑ์ประมาณการร้อยละ คือ**

  อนุมัติโครงการ = ๕%, จัดทำ TOR = ๑๐%, จัดซื้อจัดจ้าง = ๑๕%, ลงนามในสัญญาแล้ว = ๒๐%
  จากนั้นร้อยละ ๒๑ - ๑๐๐ จะเป็นความก้าวหน้าของการดำเนินงานต่อจนเสร็จสิ้นตามแผน